

TITLE

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest

TITLE

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors.

TITLE

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

MARKET OPPORTUNITIES

TITLE

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

TITLE

Research your target group and narrow your market.

TITLE

Your brand identity is a way to tell your brand story and position yourself from your competitors visually.

TITLE

Marketing strategy's objective is to increase sales and gain a competitive advantage over other competitors.

TITLE

How new way of how we purchase goods at fingertips in modern era.

STEP 3 STEP 4

TITLE

Putting your strategy into action is how your marketing plan

Diseño Instruccional de guion e-Learning

Diseño instruccional de guion e-Learning

Presentación

El aprendizaje es un proceso dinámico y permanente, mediante el cual el individuo adquiere o modifica habilidades, conocimientos y actitudes; para lograr el aprendizaje a través de e-learning la labor del diseñador instruccional adquiere mayor relevancia, ya que integra en un guion las estrategias de aprendizaje a través de metodologías que produzcan experiencias efectivas; así los cursos e-learning creados por diseñadores instruccionales y multimedia tienen mayor impacto en la conducta.

Objetivo

Al finalizar este curso el participante aplicará lo aprendido para diseñar y desarrollar guiones de cursos interactivos que serán distribuidos a través de la modalidad e-learning

Características del curso

Duración: 8 horas distribuidas en 4 sesiones en línea de 2 horas cada una.

Dinámica de las sesiones: Consiste en identificar el procedimiento para el desarrollo de un guion y practicarlo a través de completar algunas secciones, sobre una temática que desee aplicar el participante o de un contenido demo proporcionado para el curso.

Tipo de curso

Curso cerrado: Impartido en forma exclusiva para la empresa, en línea o en las instalaciones que el cliente designe o en las oficinas de TAEC, en la fecha acordada por ambas partes. Se recomienda un máximo de 6 participantes para facilitar la participación y dinámica y retroalimentación personalizada.

Curso abierto: Impartido en línea o en las oficinas de TAEC con participantes de diversas empresas, en fechas a consultar.

Incluye

- Facilitación de la sesión por parte de un instructor vía aplicación web.
- Constancias de participación en formato digital.
- Manual de participante en formato pdf.

Equipo, recursos y software requerido

- Equipo de cómputo de escritorio o laptop.
- Conexión a internet con un ancho de banda de por lo menos 2 MB.
- Si el participante lo considera puede presentar un contenido propio para implementarlo en el guion de la sesión, en caso contrario el instructor proveerá casos ficticios que permitan la práctica.
- Se recomienda que los participantes usen Microsoft para trabajar en el diseño instruccional

Perfil del facilitador

Imelda Neri – Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación. 22 años de experiencia en e-learning, capacitación y recursos humanos. Gerente de proyectos, diseñadora instruccional, guionista, instructora, consultora y generalista de capacitación.

Temario

1. Introducción

- a. Competencias básicas del diseñador instruccional
- b. Conceptos e-learning: ODA, LMS, SCORM, Mobile, Microlearning, Gamification, Adaptive learning.

2. Diseño Instruccional

- a. Modelos, ADDIE y SAM
- b. Proceso de desarrollo en un curso

3. Fase de Análisis

- a. SME Subject Matter Expert
- b. Perfil y estilos de aprendizaje
- c. Contenido

4. Fase de Diseño - Plan de diseño

- a. Objetivo de aprendizaje
- b. Estrategia de enseñanza e interactividad

5. Fase de Desarrollo - Guion

- a. Secuenciación de contenido
- b. Eventos de instrucción
- c. Tratamiento instruccional
- d. Diseño de visualización
- e. Elementos multimedia
- f. Lineamientos de calidad

6. Fase de Evaluación

- a. Planeación de la evaluación
- b. Modelo de evaluación de impacto
- c. Tipos de reactivos
- d. Construcción de reactivos

Contacto



México: +52 (55) 6822 3300

Colombia: +57 1 508 5750



Info@taec.com.mx

articulate@taec.com.mx



Amores 28, Piso 7, Colonia del Valle

03100 Ciudad de México, CDMX